ANNONCE DES JOURNEES AQUACOLES DE MADAGASCAR 2015

Le marché de POISSON de la ville d’Antananarivo est approvisionné principalement par les poissons des zones de pêche : ALAOTRA, MIANDRIVAZO, AMBATO BOENI et ITASY !

Si en 2003 la production annuelle de ces zones était de l’ordre de 4200 Tonnes de poissons tous confondus, aujourd’hui ils ne fournissent plus que le dixième de cette capacité (chiffres du MRHP)! Cette diminution de production est due d’abord à une dégradation du milieu écologique des sites (cas de l’Alaotra avec l’érosion du lac) et ensuite due à une surpêche illégale des exploitants en opération dans ces zones.

Par ailleurs, avec la présence de poisson d’origine douteuse, beaucoup de gens évitent d’acheter et de consommer des poissons vendus sur le marché, ce qui fait qu’à Tana, les poissons de qualité certifié d’origine et de salubrité sont devenus des produits rares et chers !

Pour qu’il y ait une continuation de la consommation normale de poisson, il est primordial que la PISCICULTURE prenne rapidement la relève de la pêche !

Le projet est faisable d’autant que le pays possède toutes les conditions pour produire du poisson d’élevage ; Un étranger expert en pisciculture tropicale de passage à Madagascar, en voyant les conditions climatiques et le réseau hydrologique existant sur le moyen ouest en allant vers Mahajanga , a déclaré :  «  avec les conditions que vous avez là , on peut produire 40 tonnes de poisson par hectare de bassin et par an » (sic)

Madagascar, dans le domaine de la pisciculture continentale possède des potentiels considérables non exploités !

Greenpeace annonce dans ses slogans que le monde d’aujourd’hui n’aurait pas d’avenir s’il n’y a pas de poisson ! Pour Madagascar, cet avenir pourrait se trouver dans le développement de la pisciculture ; Il existe déjà beaucoup de projets qui s’attèlent à cette vocation, la FMTMA : une association de pisciculteurs créée en 2013 fait partie de ces acteurs ; Elle veut démontrer aujourd’hui ses capacités et exposer ses ambitions ; Convaincus de l’avenir de cette filière, les membres de la FMTMA sont prêts à relever le défi, ils ont déjà supporté les charges entrepreneuriales des premiers pas et sont déterminés à aller de l’avant . Si l’association peut bénéficier des appuis nécessaires à la réalisation de son programme défini dans sa vision de l’horizon 2020, la FMTMA pourra produire et mettre sur le marché d’Antananarivo  jusqu’à 30% des besoins en poisson de la ville! Ce seront des poissons de qualité labellisés.

L’élaboration d’une stratégie de développement de la pisciculture commerciale durable avec des opérateurs volontaires motivés pourra révolutionner notre milieu rural et notre économie nationale ! Le poisson pourra alors prendre dans un court terme la place de première source de protéine dans l’alimentation des malgaches.  !

Devant cette situation de la filière piscicole, la FMTMA *: FIKAMBANAN'NY MPIOMPY TRONDRO ETO MADAGASCAR*, a pris l‘initiative d’organiser cette année la tenue des JOURNÉES AQUACOLES DE MADAGASCAR 2015 (JAM 2015) les 24, 25, 26 et 27 Septembre 2015 au OPY Fish Park Lazaina Avaradrano . Cette année les JAM seront axées principalement sur la pisciculture continentale.

Les objectifs sont :

* de faire un état de situation de la filière pisciculture continentale 2015
* de réunir toutes les institutions initiatrices de projet de développement en pisciculture et œuvrant à Madagascar
* de faire connaître au public et aux autorités le programme et les objectifs de la FMTMA
* de mettre en vente promotion et c’est une première : 4 TONNES de poissons vivants sortis des bassins d’élevage des membres de la FMTMA

Ces journées seront également une occasion de réunir pendant quatre jours les opérateurs actifs autour de la filière ; Ils seront au contact du public et pourront expliquer leur rôle et fonction ainsi que leurs objectifs ! Des conférences seront effectuées pendant les journées et les thèmes tourneront autour des problématiques de la filière !

Dans la mesure où on pourra considérer les JAM 2015 comme un levier de développement du secteur agricole pouvant rehausser l’économie nationale, nous souhaitons une médiatisation solennelle du projet ! Nous souhaitons par ailleurs la collaboration de toutes les bonnes volontés pour nous prêter main forte dans la réalisation de cette mission!

L’initiative a été prise dans un contexte difficile et les objectifs tracés ne seront atteints que si nous ne recevons l’appui de tous ceux qui croient au développement de Madagascar à partir du développement rural ; Tout apport et toutes suggestions seront pour nous un encouragement moral !

Nous joignons le document de présentation des JAM 2015;

Nous vous remercions d'avance de votre collaboration !

RAKOTOMAMONJY Léon

Président de la FMTMA

**FIKAMBANAN’NY MPIOMPY TRONDRO ETO MADAGASIKARA**

(**J. A. M** 2015) 

24-25-26-27 Septembre 2015

*Au***OPY FISH PARK***LAZAINA AVARADRANO PK 13 RN 3*

**Sous le haut Patronage de Monsieur le Ministre des Ressources Halieutiques et de la Pêche**

**PRESENTATION**

**1/ Présentation de la FMTMA**

**2/ Contexte actuel de la filière aquacole à Madagascar**

**3/ Objectifs de la manifestation**

**4/ Déroulement de la manifestation**

**5/ Budget nécessaire pour la réalisation de la manifestation**

**6/ Sollicitation à participation et au sponsoring**

**7/ Annexes**

* **Liste des organismes et établissements sollicités à participer**
* **Les formes de participation : Participation et Sponsor**
* **Bulletin de participation**
* **Déroulement de la manifestation**
* **Conditions générales**

1/ PRESENTATION de la FMTMA :

Créée en 2013, la FMTMA est une association composée de pisciculteurs (nombre : 18), de producteurs d’alevins privés et d’un groupement de petits pisciculteurs (une centaine) nommé : Groupement SILOAMA.

Les opérateurs pisciculteurs sont principalement installés dans la région d’Analamanga , d’Ankazobe et d’Arivonimamo ; Le groupement SILOAMA est à Amdohitratrimo , dans le marais d’Anosilava .

En termes de production, la FMTMA a fourni dans la filière piscicole, filière rizipiscicole et sur le marché (campagne 2014-2015) :

* 800.000 Alevins tous confondus (carpes et tilapia)
* 100 tonnes de poissons marchands

Auparavant ces pisciculteurs ont exercé leur fonction à la manière de chacun pour soi ; cette façon d’agir n’a pas apporté des améliorations dans le développement de leur activité, c’est pourquoi ils ont décidé de s’ériger en association pour pouvoir avoir une vision élargie et commune des problématiques dans la filière. Avec la FMTMA, ils comptent désormais aborder ensemble leur développement !

La FMTMA a été légalement constituée en 2013 !

2/ CONTEXTE ACTUEL DE LA FILIERE AQUACOLE A MADAGASCAR :

Le contexte actuel est critique pour réaliser une manifestation économique telle qu’imaginée par la FMTMA. Toutefois, elle estime que quelles que soient les circonstances, l’activité : AQUACULTURE va toujours exister et il n’est pas nécessaire d’attendre des circonstances favorables encore hypothétiques pour prendre des initiatives et d’apporter des changements d’amélioration à ce qui existe.

L’activité aquacole n’est pas encore significative dans le paysage du monde rural, elle est d’abord une activité subsidiaire de ressource de revenu. Compte tenu des lacunes diverses et des problématiques : en savoir faire, en financement, en organisation de filière, cette activité à fort potentiel d’avenir n’est pas encore devenue une profession à part entière dans le secteur privé agricole !

La production de l’aquaculture se trouve par conséquent dérisoire alors que le poisson, quatrième source de protéine reste toujours un produit recherché dans les besoins alimentaires du consommateur malgache !

Le marché d‘ Antananarivo est demandeur de produits aquacoles d’eau douce, En 2001, La population estimée à environ 2 Millions d’habitants a consommé plus de 8 tonnes de produits d’eau douce par jour ! Or ces produits d’approvisionnement issus à 90 % de la pêche sont en décroissance continuelle ; Aujourd’hui, pour satisfaire ces besoins il est impératif de développer la pisciculture et d’accroître la production ;

Le développement de l’AQUACULTURE continentale est un levier générateur d’activités qui engendrent les avantages suivants :

* Création d’emplois avec l’installation de nouvelles exploitations
* Amélioration des ressources de revenu des pisciculteurs, car l’élevage de poisson est rentable lorsqu’il est bien organisé.
* Augmentation des poissons d’élevage de qualité sur le marché et donc amélioration de la sécurité alimentaire de la population ;
* Diminution de l’exode rural, du moment que cette activité va retenir les gens à la campagne

3/ OBJECTIFS DE LA MANIFESTATION :

Pour la FMTMA, les JOURNEES AQUACOLES de MADAGASCAR qui vont se tenir les 24, 25, 26, 27 Septembre 2015 ont pour but :

* De faire connaître au public et aux autorités son existence et ses activités.
* De mettre en vente directe une partie des produits de la campagne 2014-2015 (vente de QUATRE Tonnes de poissons frais et vivants pendant les Journées)
* De connaître les attentes des consommateurs en matière de poisson marchand
* De convaincre les autres opérateurs pisciculteurs non membres à venir adhérer à FMTMA
* De déterminer les contraintes qui existent et qui empêchent l’épanouissement de l’activité,
* De réunir les différents acteurs de la filière piscicole et de créer une plate forme de concertation et un environnement favorable durable pour le développement de l’Aquaculture à Madagascar
* De définir au niveau des membres de la FMTMA une stratégie de production et un objectif programme pour approvisionner le marché avec des produits de qualité labellisés FMTMA
* De trouver des partenaires financiers et des partenaires de développement pour appuyer son programme ;

4/ DEROULEMENT DE LA MANIFESTATION :

Pour cette première manifestation : il y aura des stands de présentation des différents acteurs de la filière aquacole, on prévoit la participation :

* du Ministère de tutelle
* des producteurs d’alevins, des grossisseurs, des associations ou coopératives de producteurs
* des fournisseurs d’intrants : fabricants d’aliments, fournisseurs de matériels
* des fournisseurs de service : institution de formation
* des institutions financières œuvrant dans le secteur agricole
* des organismes de développement dans le secteur
* des institutions gouvernementales rattachées au secteur Aquaculture

A part les stands de présentation, il y aura une promotion de vente des produits piscicoles en frais et en vivant : « *la foire des poissons »* ;

***Les membres de la FMTMA mettront en vente des poissons d’élevage certifiés***

***(CARPES, TILAPIAS, BLACK BASS…) frais ou vivants sortis de bassin !***

***Il y aura une prévision de vente d’UNE TONNE de produit par jour !***

***D’autres opérateurs aquacoles feront également la promotion d’autres produits.***

Il y aura également des conférences débats animés par des experts sur des thèmes spécifiques qui seront annoncés ultérieurement!

La manifestation aura lieu au OPY FISH PARK à Lazaina Tana 103 sur la RN3 PK 13 ; C’est un site de 2 Ha clôturé, sécurisé et accessible ! Les infrastructures existantes se prêtent à la réception de l’événement ;

La salle pour les conférences peut recevoir jusqu’à 100 personnes !

Un système de desserte par bus de transport existe déjà mais il sera négocié avec la coopérative opérante dans la localité à ce que le terminus soit dirigé au portail du site !

5/ BUDGET NECESSAIRE POUR LA REALISATION DE LA MANIFEESTATION :

Les charges afférentes estimées à la réalisation de la manifestation sont réparties en poste comme suit :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | Poste d’affectation | Montant | Observations |
| 1 | Location de l’emplacement pour la réalisation des journées | 4 Millions d’Ariary | Prise en charge par la FMTMA |
| 2 | Location des stands des participants et chapiteaux  Nombre de stand prévu : 30 | 3 Millions d’Ariary | Participation des exposants |
| 3 | Location ou acquisition des matériels spécifiques pour le transport et la commercialisation des poissons frais et vivants | 5 Millions d’Ariary | Bacs de charge de poissons vivants,  de poissons frais, présentoir de vente  (chaîne de froid)  *Sponsoring sollicité* |
| 4 | Frais d’acheminement des produits depuis les sites piscicoles vers le site de vente | 1 Million d’Ariary | Prise en charge par la FMTMA |
| 5 | Réalisation des conférences thématiques : intervention experts  Actes de conférence |  | *Sponsoring sollicité* |
| 6 | Informations, communications | 4 Millions d’Ariary | *Sponsoring sollicité* |
| 7 | Frais généraux d’organisation et d’animation | 8 Millions d’Ariary | Prise en charge en partie par FMTMA +  *Sponsoring sollicité* |

6/ SOLLICITATION A PARTICIPATION ET AU SPONSORING

Toutes contributions et appuis à la réalisation de la manifestation, tant en nature qu’en espèce sont la bienvenue !

Les contributions : chèque sont à libeller à FMTMA (chèque barré)

Les autres contributions à la réalisation des JAM sont à remettre à :

Monsieur : RAKOTOMAMONJY Léon

Président de la FMTMA

A l’adresse suivante : Lot VP1 Lazaina Sabotsy Nam. Enceinte OPY Fish

Contact téléphone : (O261) 33 11 313 79

Adresse mail : [ffmtma@yahoo.fr](mailto:ffmtma@yahoo.fr)

Tout organisme ou personne privée rattachés de près ou de loin aux activités aquacoles et désireux de participer aux JAM 2015  peuvent nous contacter aux adresses indiquées ! Nous sommes ouverts à toute volonté de participation, à toutes propositions et tous conseils qui peuvent apporter des améliorations dans le bon fonctionnement de l’activité !

Merci d’avance de votre bonne volonté !

**LISTE (non exhaustive) DES ORGANISMES OU ETABLISSEMENTS SOLLICITES A PARTICIPER A LA MANIFESTATION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | NOM de l’organisme | Adresse | Observations |
| **PRODUCTION** | | | |
| 1 | **Association FMTMA** |  |  |
| 2 | **OPY Fish (Alevins carpe et Tilapia)** | Lazaina |  |
| 3 | **Acipenser (CAVIAR)** | Ambatoloana |  |
| 4 | **Milasoa** | Andranovelona |  |
| 5 | **ANAY Piscicole (KOI, Poissons endémiques)** | Ankazobe |  |
| **ORGANISME DE SERVICE FORMATION** | | | |
| 6 | **MPE** | Nanisana |  |
| 7 | **FOFIKRI** | Ankadikely |  |
| 8 | **EAGLE** | 67 Ha |  |
| 9 | **Etablissement Supérieur AGRO** | Ankatso |  |
| **ORGANISME DE SERVICE ALIMENT POUR POISSON ET COMMERCIALISATION** | | | |
| 10 | **SABMA** | Talatamaty |  |
| 11 | **AGRIVET** | Ambohibao |  |
| 12 | **LFL** | Anosiala |  |
| 13 | **SOPROMER** | Tana |  |
| 14 | **MANDA** | Tana |  |
| **ORGANISME D’APPUI OEUVRANT POUR LE DEVELOPPEMENT DE L’ACTIVITE** | | | |
| 15 | **AMPIANA (APDRA)** | Ampandrianomby |  |
| 16 | **PROSPERER** | CCI Analakely |  |
| 17 | **SMARTFISH (FAO)** | Route circulaire |  |
| 18 | **JICA (PATIMA)** | Antanimena |  |
| **INVITES** | | | |
| 19 | **MINISTERE des Ressources Halieutiques** |  |  |
| 20 | **ARDA (La Réunion)** |  |  |
| 21 | **SFOI** |  |  |
| 22 | **MAKIPLAST** |  |  |

**LES PARTICIPATIONS : PARTENAIRES ET SPONSORS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PARTENAIRES** | |
| **PARTENAIRE OFFICIEL** | **Ministère des Ressources Halieutiques et de la Pêche** |
| **PARTENAIRES PUBLICS** | **Co organisateur** |
| **SPONSORS** | |
|  | **Montant** |
| **SPONSOR OFFICIEL** | **3 Millions d’ Ariary** |
| **SPONSOR GOLD** | **1,5 Millions d’Ariary** |

|  |  |
| --- | --- |
| **EXPOSANT STAND (3m X 3m)** | **Montant** |
| **Location de Stand (9 m²= 3mx3m) 4 jours** | **200.000 Ariary** |

|  |  |
| --- | --- |
| **POSE DE BANDEROLES** | **Montant** |
| **Au site des JAM** | **100.000 Ariary** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ANNONCES SUR PANNEAU (1mX0.6m)** | **Montant** |
| **Au site des JAM, sur le parcours Panneau** | **100.000 Ariary** |

**BULLETIN DE PARTICIPATION**

A RETOURNER A L’ADRESSE :

**FIKAMBANAN’NY MPIOMPY TRONDRO ETO MADAGASCAR**

Lot VP 1 LAZAINA Sabotsy Namehana Avaradrano

Adresse Mail : ffmtma@yahoo.fr

Téléphone : 0.33.11.313.79

|  |
| --- |
| Nom de l’ORGANISME: |
| Forme juridique : |
| Nom du Contact : Tél : |
| ADRESSE : |

**FORME DE PARTICIPATION :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | PARTENAIRE OFFICIEL | Invitation | Patronage officiel |
|  | PARTENAIRE PUBLIC | Invitation | Co- organisateur |
|  | SPONSOR OFFICIEL  Voir les privilèges dans : *conditions générales* | 3 MILLIONS Ar | Participation aux charges d’organisation |
|  | SPONSOR GOLD  Voir les privilèges dans : *conditions générales* | 1,5 MILLIONS Ar | Participation aux charges d’organisation |
|  | LOCATION STAND (4 jours) | 200.000 Ar | Participation aux journées |
|  | POSE BANDEROLE | 100.000 Ar | Publicité |
|  | PANNEAU D’ANNONCES (1mx0.6m) | 100.000 Ar | Pose photos et slogans |

**Le soussigné s’associe à la FMTMA pour réaliser les Journées Aquacoles de Madagascar et contribue aux participations cochées sur le tableau ci dessus ;**

Nom du représentant de l’organisme

Antananarivo le :……………………………..

Signature et cachet

Merci de confirmer votre participation avant le **31 Août 2015** !

**DEROULEMENT DE LA MANIFESTATION :**

1-DATES DE LA REALISATION :

Les Journées Aquacoles de Madagascar 2015 se tiendront les 24, 25, 26, et 27 Septembre 2015  au site de **OPY Fish Park** : Lazaina/Sab Nam Tana 103; Siège social de la FMTMA

Inauguration officielle : Jeudi 24 Septembre 2015 à 9H 30

Heures d’ouverture : 8H 30 à 18H

Une séance de Travail pour les participants se tiendra sur le site même le 17 Septembre 2015 pour la mise au point finale des formalités : Une lettre d’invitation sera envoyée aux participants pour confirmer cette date !

2-MISE A DISPOSITION DES STANDS DE PRESENTATION

Pendant la séance de travail du 17 septembre, la répartition des emplacements sera présentée aux participants, ainsi que les différentes instructions d’organisation pendant la tenue de la manifestation !

Les participants (exposants) peuvent disposer des infrastructures à partir du mercredi 23 septembre Les stands de dimension 3mx3m sont équipés d’une prise électrique, d’une lampe d’éclairage : les trois faces du stand sont fermées par des toiles ; Le sol est nu ou en gazon !

3-PREVISION DE PARTICIPATION

La FMTMA prévoit la participation de 20 Exposants œuvrant dans le secteur d’activité ; et une dizaine de participant dans les autres secteurs : d’animation et de restauration !

Pendant les QUATRE jours de tenue des JAM 2015, il est prévu la visite de **5000 visiteurs** :

**QUATRE tonnes de poisson** issu des bassins d’élevage des membres de la FMTMA seront vendues pendant les journées !

4-LES VISITES et LES PROGRAMMES

Le prix d’accès au site des JAM 2015 est de 1000 Ariary par visiteur ;

Parking gardé pour plus de 100 véhicules,

La desserte par BUS est possible avec la ligne suburbaine ‘’ H’’ qui a son terminus à Ambodivona et sa destination : Anosy Ambohitrinimanga, tarif 500 Ariary

Des animations sur Podium sont prévues avec des artistes de renom, des services de restauration sont opérationnels sur le site pendant les heures d’ouverture!

Menus : produits d’eau douce en promotion

Les CONFERENCES se tiendront chaque jour de 10H30 à 12H et de 14H à 17H dans la salle prévue à cet effet !

Le programme et les thèmes seront annoncés et affichés dans les communications des JAM 2015

**CONDITIONS GENERALES :**

1. MODE D’ENREGISTREMENT :

Les organismes qui vont participer aux JAM 2015 sont priés de confirmer leur participation avant le 31 Août 2015 et de remettre le bulletin de participation dûment rempli et signé avant le 05 Septembre 2015

.

2. MODE DE PAIEMENT :

Les exposants peuvent régler leur participation par chèque barré libellé au nom de FMTMA. La validité de la participation ne sera effective qu’après acquittement du montant de location

Un reçu sera délivré à la réception du règlement !

3. CONTRAT D’ASSURANCES :

Chaque participant au stand pourra faire le contrat d’assurances lors de la séance de travail du 22 Septembre 2015

4. ACCÈS AU SITE DE LA MANIFESTATION :

Badges : le port du badge personnalisé est obligatoire.

Les badges exposants et de service et les macarons seront distribués lors de la séance de travail le mardi 22 Septembre 2015

Une dotation de deux invitations par STAND de présentation est offerte par FMTMA

5. DATE DE MONTAGE ET DÉMONTAGE DES STANDS :

Montage : les Stands devront être entièrement finis, et les Produits exposés mis en place avant l’ouverture officielle du JAM 2015 le jeudi 24 Septembre 2015.à 09 Heures

Démontage : L’enlèvement des objets exposés et des installations se feront le Dimanche 27 Septembre 2015 à partir de 17 heures ou le lundi 28 juillet 2015 au matin : Le démontage doit être effectif au plus tard le lundi 28/7 à 17 H

6. NETTOYAGE, ENTRETIEN ET GARDIENNAGE :

Le nettoyage général des espaces publics est assuré par les organisateurs,

A chaque fin de journée, des passations devront se faire avec le responsable de sécurité pour le gardiennage des stands fermés

7. APPLICATION DES CONDITIONS DE PARTICIPATION :

7-1 : Partenaire Officiel :

Le Ministère de tutelle qui est le Ministère des Ressources Halieutiques et de la Pêche est invité à patronner la manifestation ; La FMTMA sollicite son appui et son soutien officiel : Un bilan et un rapport sur les Journées seront remis aux responsables du Ministère après la manifestation ! Par ailleurs les résolutions et recommandations qui sortiront des conférences et qui interpellent l’Administration seront adressées à Monsieur le Ministre de tutelle.

7-2 : Partenaire Public :

Est appelé Partenaire Public tout organisme qui contribue à la réalisation des JAM 2015 par des prestations de service mercantiles et qui ne sont pas rétribués par l’organisateur. Par exemple les organismes de média (Radio, Télé, journaux …) qui font la promotion de l’événement à titre de participation

Ces organismes seront mentionnés sur tous les supports de communication de la manifestation

7-3 : Sponsor Officiel :

Est appelé Sponsor officiel, tout organisme participant qui contribue à la réalisation des JAM 2015 par le paiement de la somme de TROIS MILLIONS d’Ariary ! En plus de la mention de ce titre sur tous les supports, il bénéficie gratuitement de DEUX stands de présentation, de pose de banderole (fournie par l’organisme au nombre de 2) aux entrées principales, au lieu du centre de conférence, et de QUINZE minutes par jour de micro au podium d’animation: Il bénéficie en plus de 20 billets d’entrée gratuits

7-4 : Sponsor Gold

Est appelé Sponsor Gold, tout organisme participant qui contribue à la réalisation des JAM 2015 par le paiement de la somme de UN MILLION CINQ CENT MILLE Ariary ! En plus de la mention de ce titre sur tous les supports, il bénéficie gratuitement d’UN stand de présentation, de la pose d’une banderole (fournie par l’organisme) à l’intérieur du site, et de QUINZE minutes par jour de micro au podium d’animation Il bénéficie en plus de 10 billets d’entrée gratuits